



nova impact AG  
Badenerstrasse 75  
CH - 8004 Zürich  
+41 79 341 43 79

Zürich, 06.09.2022

**Wenn ninjawarrior666 plötzlich deine Tür eintritt.**

**Die Online-Versicherung Smile bewirbt ihre Haushaltversicherung erstmals mit einer auf Gamer:innen ausgerichteten Online Kampagne. Dabei setzt die von der Zürcher Boutique Agentur nova impact entworfene Kampagne auf Humor.**

Gamer:innen besitzen meist teure Hardware, welche nicht immer richtig versichert ist. Die Kampagne spielt mit für die Zielgruppe bekannten Ausdrücken wie Stream, Minecraft sowie emotionalen Erlebnissen wie das Verlieren eines Spieles oder der Verlust eines Spielstands. Dabei werden diese Themen in die Realität übertragen.

Als Grundstein für die Kampagne wurde von nova impact eine umfassende digitale Medienstrategie erarbeitet. Passend dazu wurde ein Kreativkonzept entworfen, welches auf dem bereits bekannten Kommunikationsstil von Smile mit der Verwendung von Emojis aufbaut. Dabei sind die Texte auf den Werbemitteln themengerecht auf die Zielgruppe der Gamer:innen abgestimmt und mit einer Prise Humor versehen. Die Gaming-Zielgruppe bietet viel Potential für die Online-Versicherung, die sich in den letzten Jahren zu einem digitalen Lifestyle Brand entwickelt..

Neben der Entwicklung der Strategie und der Kreation wurde von nova impact auch die Produktion und die Aussteuerung der Kampagne auf verschiedenen Gaming-Plattformen übernommen, darunter beispielsweise Twitch und Reddit. Dank einer transparenten und agilen Zusammenarbeit zwischen Smile und nova impact konnte die Kampagne innert kürzester Zeit realisiert werden.

Verantwortlich bei Smile: Joséphine Chamoulaud (Head Marketing und E-Commerce), Ivana Gonzalez (Projektleitung Digital Marketing), Verantwortlich bei der Boutique Agentur nova impact: Sandra Fehr (Inhaberin/CEO, Consulting Lead), Fabio Henggeler (Senior Digital Experience Consultant), Désirée Pranjes (Digital Media Consultant), Text: Balz Chen

---

**nova impact AG** ist eine junge, inhabergeführte Full-Service-Agentur für digitales Marketing. Wir schaffen digitale Erlebnisse auf höchstem Niveau, entlang der ganzen Journey, um das Umsatzwachstum unserer Kunden zu fördern. Unser Team aus Strategen und Umsetzern versteht die Herausforderungen und weiss was es braucht, um erfolgreiche Kampagnen zu fahren. Wir pflegen eine enge, uneitel & transparente Zusammenarbeit mit unseren Kunden und behalten dabei die kundenspezifischen Zielsetzungen stets im Fokus.

**Smile, die Versicherung ohne Blabla**, ist die grösste und schnellst wachsende Online-Versicherung der Schweiz mit über 170'000 Kunden. Als komplementäres Geschäftsmodell gegenüber traditionellen Versicherungen, bietet sie ihren Kunden das beste digitale Versicherungserlebnis über die Smile App, mit fairen Prämien, bestem Service und alles 100% Online. [www.smile-direct.ch](http://www.smile-direct.ch)

**Bilder im Anhang:**

AutoSave  
Keyboard  
Minecraft  
Ninjawarrior  
Stream

**Link zu den Videos:**

AutoSave: <https://youtu.be/s-QYmugEg0k>  
Keyboard: <https://youtu.be/ekUjjobwx9A>  
Minecraft: <https://youtu.be/LNn-DYUKnwA>  
Ninjawarrior: <https://youtu.be/g1DOF8OBwco>  
Stream: <https://youtu.be/i5MgM0vvhfl>

Auto-Save. 📄  
Im echten Leben.

Smile Versicherung

Wenn dein Keyboard  
deine Niederlage nicht  
überlebt. 🗑️ ✨

Smile Versicherung

Wenn dein Block  
nicht nur in  
Minecraft zerstört  
wurde. ✨

Smile Versicherung

Wenn  
ninjawarrior666  
plötzlich deine  
Tür eintritt. 🧑

Smile Versicherung

Wenn der Stream  
durch deine  
Wohnung läuft. 🗑️

Smile Versicherung